



GLARUS BI

АНАЛИТИКА С РОССИЙСКОЙ АНАЛИТИЧЕСКОМ ПЛАТФОРМОЙ GLARUS BI

Январь 2025 г.

Зачем нужна BI (business intelligence) система?

Чтобы помочь организациям принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

1. Собирать и интегрировать данные из разных систем

Glarus BI позволяет собирать данные из различных источников (базы данных, CRM системы, ERP системы, файлы и т.д.) и интегрировать их в единое хранилище данных для дальнейшего анализа.

2. Визуализировать данные

Glarus BI предлагает различные инструменты для визуализации данных, такие как графики, диаграммы, таблицы и карты. Это делает данные более понятными и легкими для интерпретации и анализа.

3. Принимать решение на данных

Glarus BI помогает менеджерам и руководителям принимать обоснованные решения, предоставляя точную и актуальную информацию. Это снижает риск ошибок и способствует улучшению бизнес-процессов.

4. Повышать эффективность

Автоматизация сбора и анализа данных с помощью Glarus BI экономит время и ресурсы, которые можно направить на другие важные задачи.

5. Осуществлять мониторинг и контроль

Glarus BI позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) и оперативно реагировать на изменения, что помогает поддерживать контроль над бизнес-процессами.

6. Получить конкурентное преимущество

Компании, использующие BI системы, могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке, предвидеть потребности клиентов и разрабатывать более эффективные стратегии, что дает им конкурентное преимущество.

7. Не зависеть от политической ситуации.

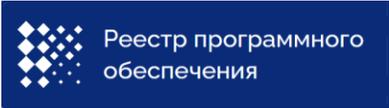
Glarus BI – продукт, включенный в реестр Российского ПО, и не подвержен влиянию санкционных рисков.



Что такое платформа Glarus BI



GLARUS BI



Glarus BI
Запись в реестре от 30.01.2023 №16417



Документ Adobe Acrobat
Более подробно о платформе
Glarus BI

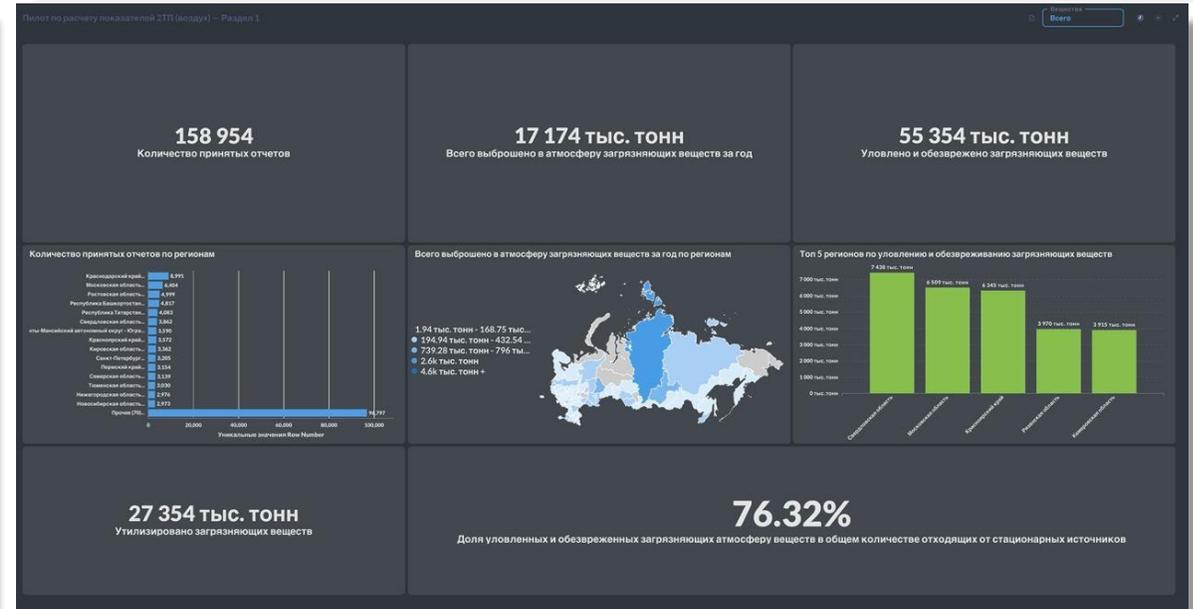
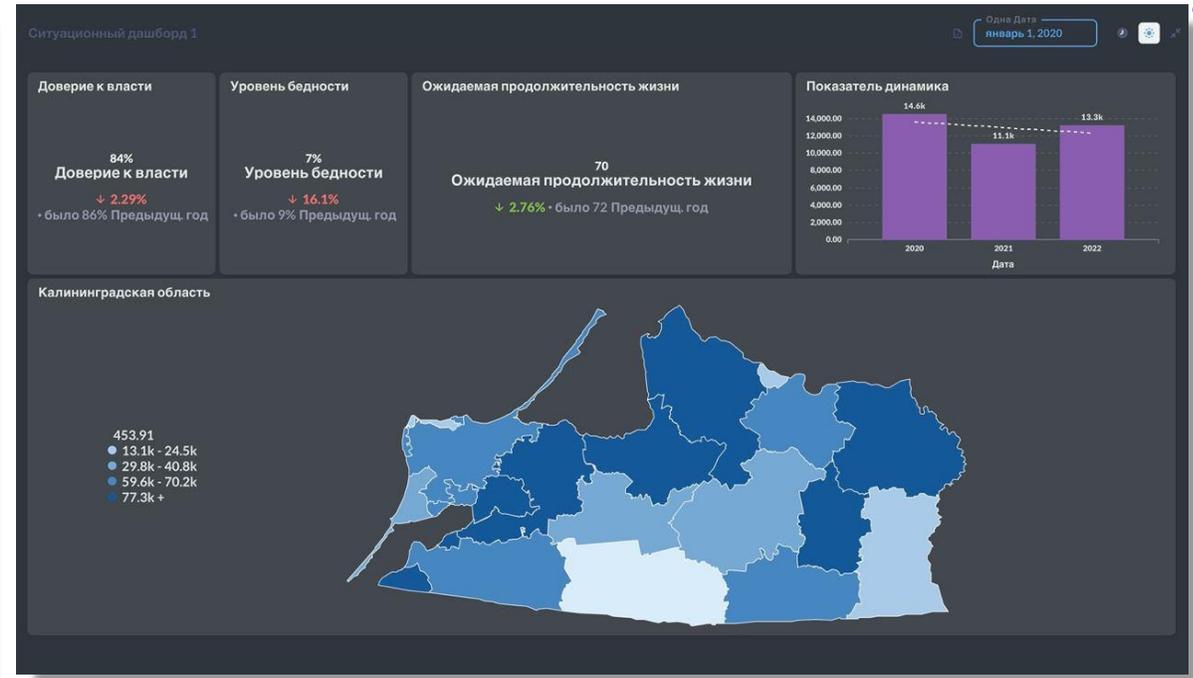


Ключевые преимущества GLARUS BI

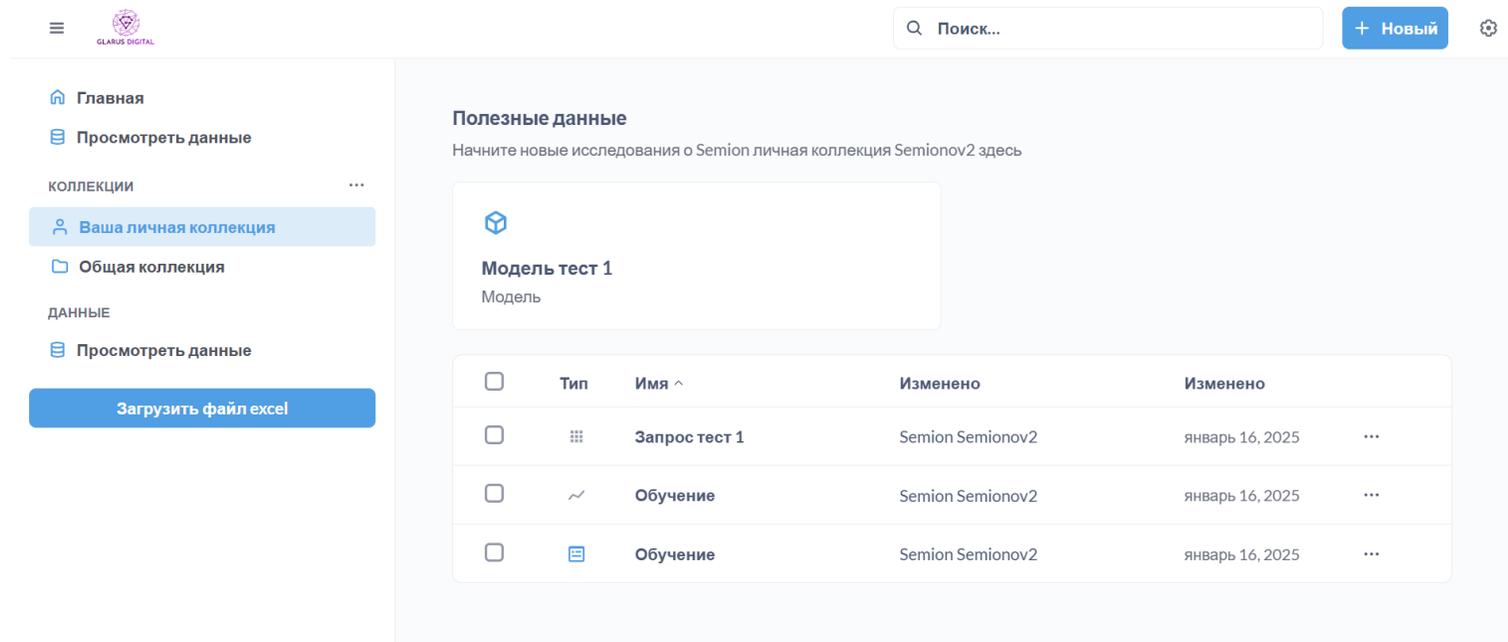


- Быстрота обработки данных
- Self-service: отсутствие необходимости обладать специальными знаниями о языках программирования
- Удобство использования на мобильных устройствах
- Стоимость в несколько раз ниже конкурентов
- Развертывание собственной виртуальной машины в облаках (например, VK cloud)
- Бесплатный демо-доступ для разработчика дашбордов прямо с сайта glarus-bi.ru

Как выглядят дашборды GLARUS BI



Этап 1. Загрузка данных из XLS

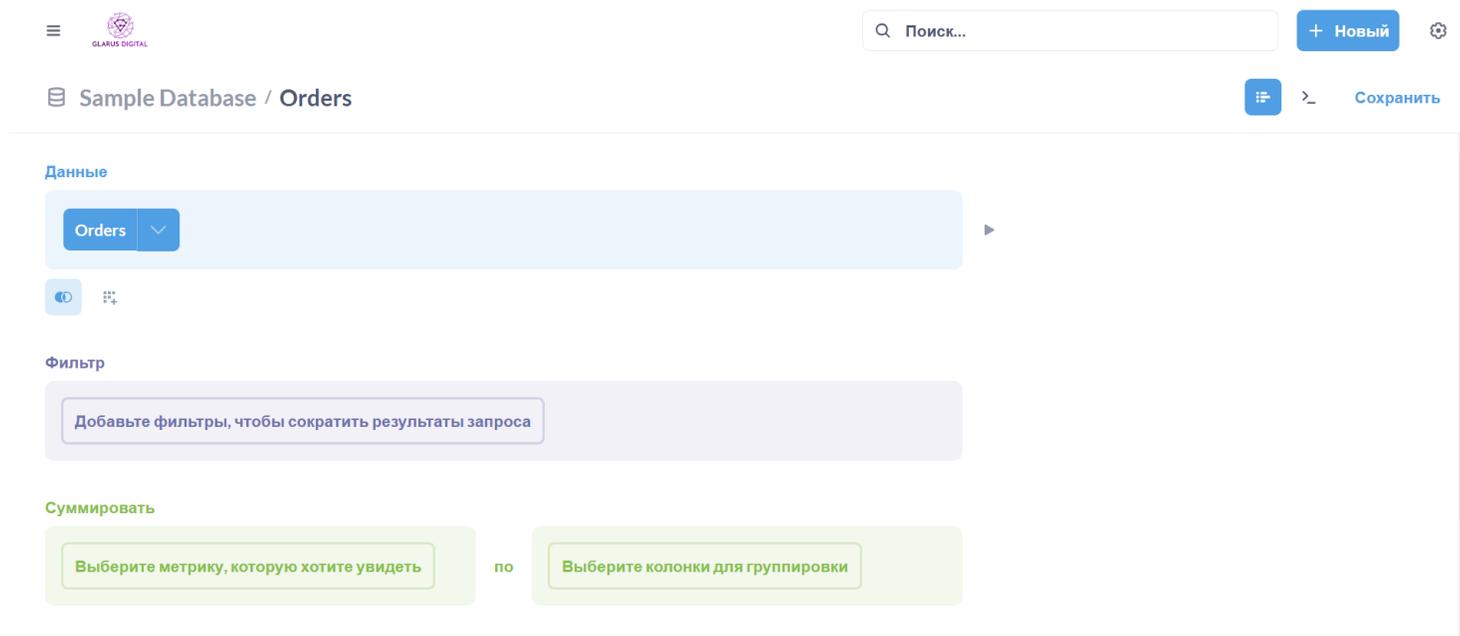


The screenshot shows the GLARUS DIGITAL web interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Главная', 'Просмотреть данные', 'КОЛЛЕКЦИИ' (with sub-items 'Ваша личная коллекция' and 'Общая коллекция'), and 'ДААННЫЕ' (with sub-item 'Просмотреть данные'). A prominent blue button at the bottom of the sidebar is labeled 'Загрузить файл excel', which is highlighted by a purple arrow. The main content area is titled 'Полезные данные' and includes a search bar, a '+ Новый' button, and a table of data. The table has columns for 'Тип', 'Имя', and 'Изменено' (repeated twice). The data rows include 'Запрос тест 1', 'Обучение', and another 'Обучение' entry, all associated with 'Semion Semionov2' and dated 'январь 16, 2025'.

ОЧЕНЬ ВАЖНА ПОДГОТОВКА XLS: строка с наименованиями колонок всегда должна быть в нем первой, не должно быть формул, формат данных в колонках должен соответствовать ожидаемому формату данных при загрузке в базу, а пустые ячейки будут загружены пустыми (не ноль).

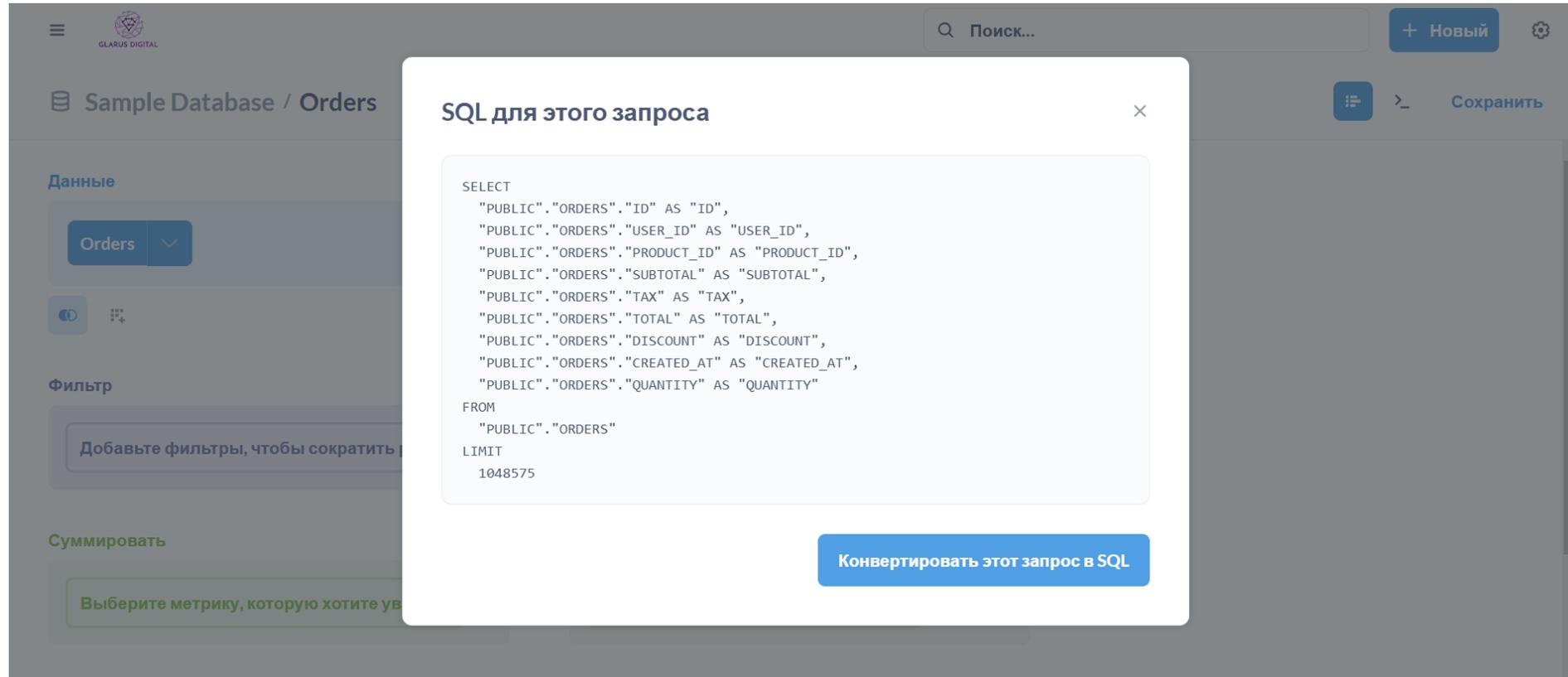
Есть три варианта загрузки данных: мы можем полностью перезаписать данные из файла, мы можем дополнить файл данными из файла с этим именем, и мы можем создать новую таблицу в базе данных с именем файла + суффиксом текущей даты. Для первой загрузки выбирайте «перезаписать»

Этап 2. Создание запроса в конструкторе



- Выбор источника
- Джойны источников
- Дополнительные вычисления
- Агрегация
- Фильтры, сортировка, дополнительные колонки, ограничения по количеству строк
- Перевод в SQL при необходимости

Этап 3. Перевод запроса в SQL (если необходимо)



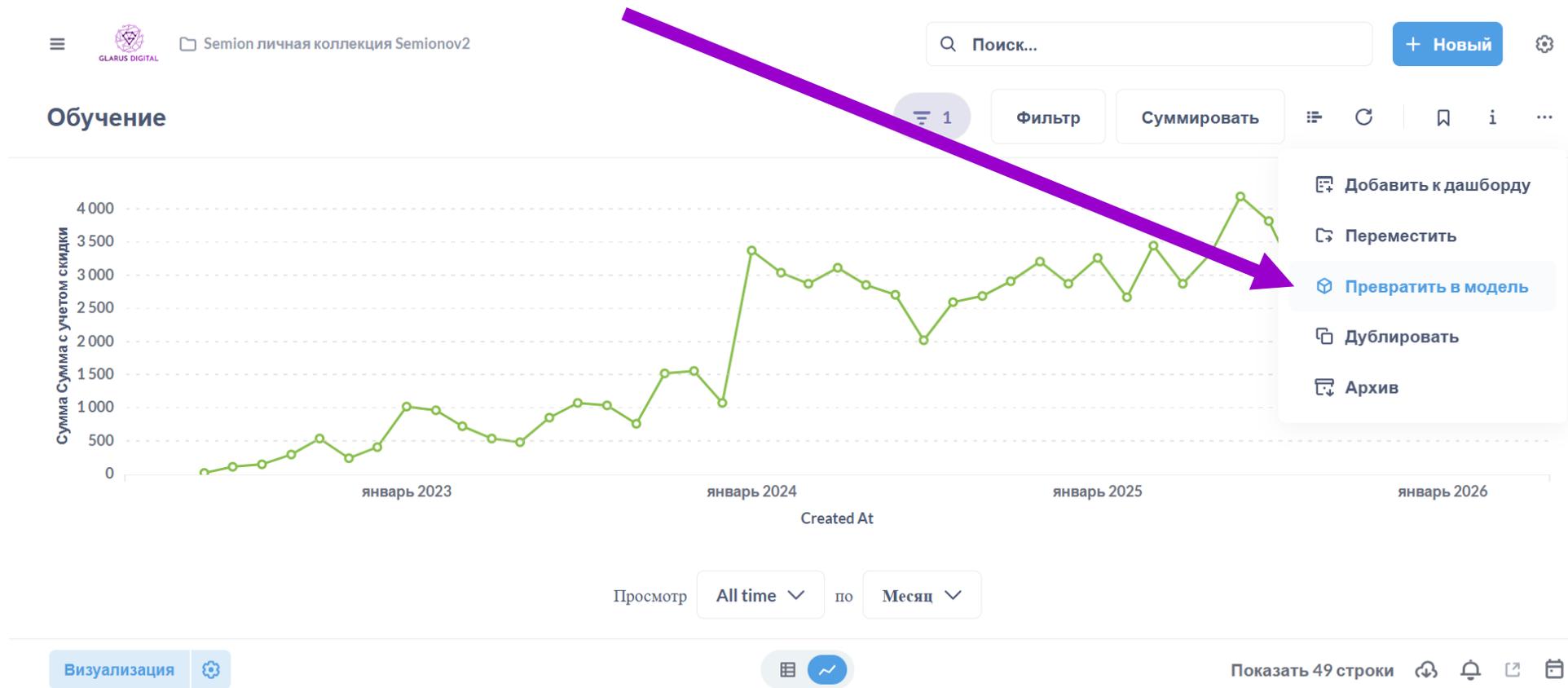
The screenshot shows a web interface for a data visualization tool. In the background, there is a sidebar with a menu icon, the logo 'GLARUS DIGITAL', and the text 'Sample Database / Orders'. Below this, there are sections for 'Данные' (Data) with a dropdown menu set to 'Orders', and 'Фильтр' (Filter) with a placeholder text 'Добавьте фильтры, чтобы сократить'. At the bottom of the sidebar, there is a 'Суммировать' (Summarize) section with a placeholder 'Выберите метрику, которую хотите ув...'. The main area of the interface is partially obscured by a white modal window titled 'SQL для этого запроса' (SQL for this query). This modal contains a SQL query:

```
SELECT
  "PUBLIC"."ORDERS"."ID" AS "ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."USER_ID" AS "USER_ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."PRODUCT_ID" AS "PRODUCT_ID",
  "PUBLIC"."ORDERS"."SUBTOTAL" AS "SUBTOTAL",
  "PUBLIC"."ORDERS"."TAX" AS "TAX",
  "PUBLIC"."ORDERS"."TOTAL" AS "TOTAL",
  "PUBLIC"."ORDERS"."DISCOUNT" AS "DISCOUNT",
  "PUBLIC"."ORDERS"."CREATED_AT" AS "CREATED_AT",
  "PUBLIC"."ORDERS"."QUANTITY" AS "QUANTITY"
FROM
  "PUBLIC"."ORDERS"
LIMIT
  1048575
```

At the bottom right of the modal, there is a blue button labeled 'Конвертировать этот запрос в SQL' (Convert this query to SQL).

При необходимости можно перейти в редактор SQL изложив, изменив и дополнив запрос на этом языке. Это может быть необходимо для создания переменной, значение которой будет вводиться пользователем вручную.

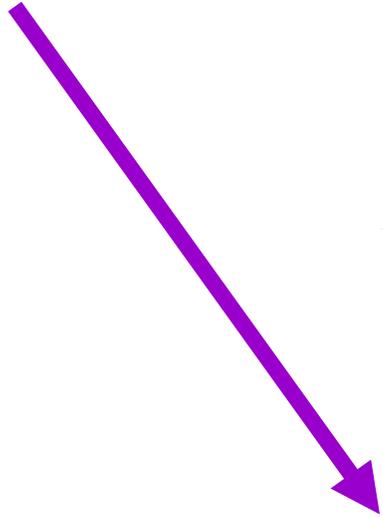
Этап 4. Создание модели на основе запроса



Любой запрос можно превратить в модель, это полезно по двум причинам:

- можно настроить комфортное автообновление данных
- можно в метаданных назначить форматы для расчетных величин для дальнейшего удобного использования

Этап 5. Выбор подходящей визуализации



Этап 5. Выбор подходящей визуализации (рекомендации)

1. Сравнение категорий

- Столбчатые диаграммы: Для сравнения нескольких категорий (например, выручка по регионам).
- Горизонтальные столбцы: Для длинных списков, таких как рейтинги.

2. Анализ трендов

- Линейные графики: Показ изменения метрики со временем (например, продажи по месяцам).
- Области (area charts): Для отображения трендов с акцентом на вклад в общее значение.

3. Доли от целого

- Круговые диаграммы: Для 2–6 категорий, чтобы показать распределение.
- Треемапы: Если категорий много и нужна структура.

4. Связь переменных

- Точечные графики: Для корреляций (например, доход и возраст).
- Пузырьковые графики: Для добавления третьей переменной через размер.

5. Иерархии и процессы

- Древовидные диаграммы: Для структурных данных, как организация.
- Санкей-диаграммы: Для потоков и распределения, например, затрат.

Этап 6. Форматирование выбранной визуализации



Нажав на шестеренку рядом со словом Визуализация, мы падаем в настройки визуализации и можем отформатировать под свои потребности и понимание прекрасного.

Этап 7. Размещение визуализации на дашборде



- Размещений визуализаций на дашборде
- Фильтры
- Текстовые поля
- Ссылки на интернет ресурсы

Этап 7. Размещение визуализации на дашборде (продолжение)

The screenshot shows a dashboard interface with a search bar at the top right containing the text "Поиск...", a "+ Новый" button, and a gear icon. Below the search bar is a "Подробнее" tooltip. The main area is titled "Обучение" and contains a line chart with the y-axis labeled "Сумма Сумма с учетом скидки" (0 to 4000) and the x-axis labeled "Created At" (январь 2025). A purple arrow points from the "i" icon in the chart's toolbar to the settings panel on the right. The settings panel has three tabs: "Общие настройки" (selected), "Настройки карточек", and "Настройки виджетов". It includes a "Добавить описание" field, a toggle for "Автоматически применять фильтры" (checked), and a "Ширина сетки по умолчанию (24)" label above a "Ширина сетки" input field.

Настройте форматирование дашборда.

Этап 8. Выгрузка данных



📁 Semion личная коллекция Semionov2

🔍 Поиск...

+ Новый



Обучение



☰ 1

📄 Новый фильтр ▾

Обучение



Скачать полные результаты. ⓘ

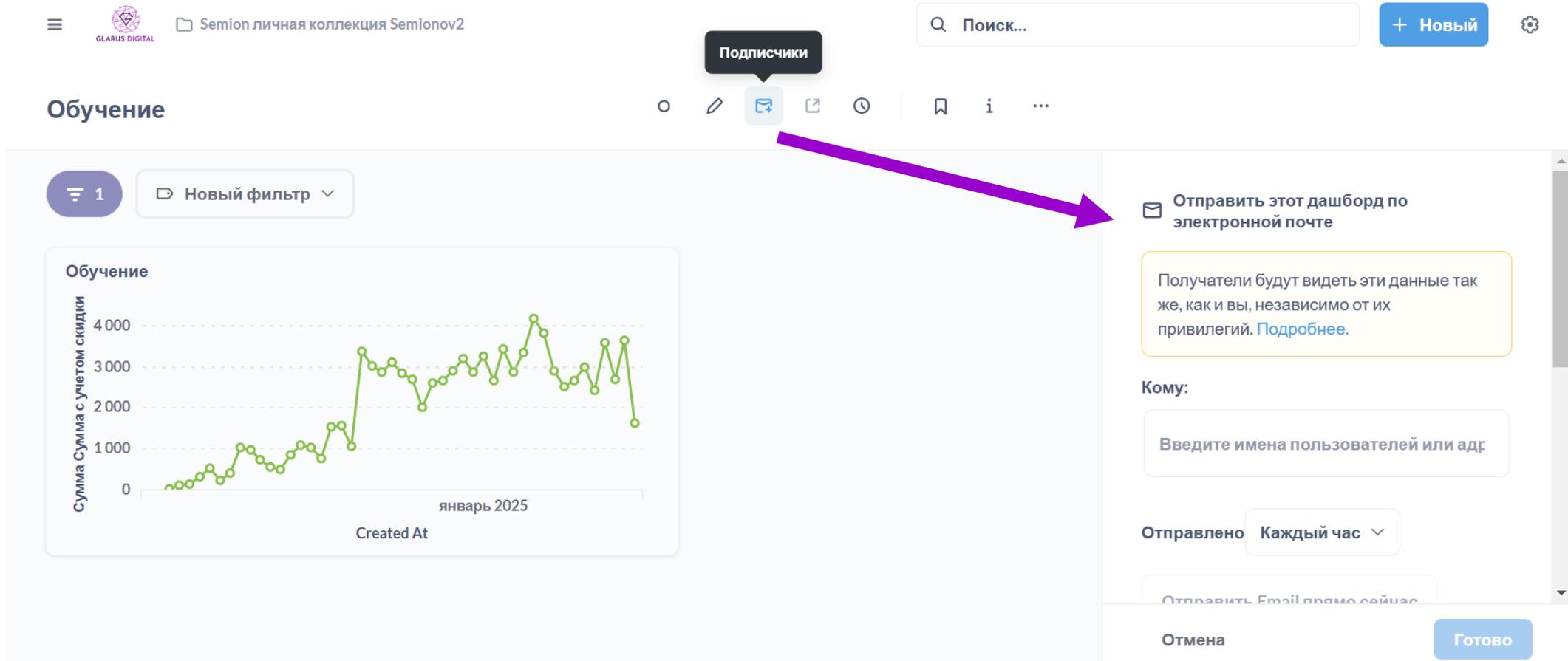
.csv

.xlsx

.json

.png

Этап 10. Делимся дашбордом



Подписчики

Поиск...

+ Новый

Обучение

1 Новый фильтр

Обучение

Сумма Сумма с учетом скидки

январь 2025

Created At

Отправить этот дашборд по электронной почте

Получатели будут видеть эти данные так же, как и вы, независимо от их привилегий. [Подробнее.](#)

Кому:

Введите имена пользователей или адрес

Отправлено: Каждый час

Отправить Email прямо сейчас

Отмена Готово

Нажав на шестеренку рядом со словом Визуализация, мы падаем в настройки визуализации и можем отформатировать под свои потребности и понимание прекрасного.

Советы для создания успешных визуализаций

1. Определите цель дашборда

Перед началом работы важно понять, для чего создается дашборд. Определите основные вопросы, на которые он должен отвечать, и какую ценность он принесет пользователям. Например, если цель — отслеживать продажи, ключевыми метриками могут быть доход, средний чек и объем продаж по регионам.

2. Поймите свою аудиторию

Учтите уровень знаний и потребности пользователей дашборда. Руководители могут требовать агрегированные данные и визуализации, отражающие общие тренды, тогда как аналитики или специалисты могут нуждаться в детализации и гибких фильтрах.

3. Соберите качественные данные

Перед созданием дашборда убедитесь, что данные структурированы, проверены и очищены. Ошибки или пропуски в данных могут подорвать доверие к вашему дашборду.

4. Сфокусируйтесь на ключевых метриках (KPI)

Не перегружайте дашборд избыточной информацией. Выберите 5–7 ключевых показателей, которые действительно важны для пользователей. Избегайте добавления второстепенных данных, которые могут отвлекать.

5. Держитесь принципов визуализации данных

- Используйте простые и понятные визуализации: графики, диаграммы, таблицы.
- Подбирайте цвета осознанно: важные элементы выделяйте яркими оттенками, а второстепенные — нейтральными.
- Не забывайте об интерактивности: фильтры, дропдауны и временные срезы упрощают анализ.

Советы для создания успешных визуализаций (продолжение)

6. Создайте понятную структуру

Организируйте дашборд так, чтобы пользователь мог быстро найти нужную информацию. Разделите данные на логические блоки, расположив ключевые метрики в верхней части экрана, а детали — ниже.

7. Обеспечьте адаптивность и обновляемость

Настройте автоматическое обновление данных, чтобы пользователи всегда видели актуальную информацию. Убедитесь, что дашборд корректно отображается на различных устройствах, включая ноутбуки, планшеты и смартфоны.

8. Тестируйте и собирайте обратную связь

Перед внедрением покажите дашборд целевой аудитории. Проверьте, легко ли пользователи понимают информацию и могут ли найти ответы на свои вопросы. Внесите коррективы на основе их комментариев.

9. Документируйте дашборд

Добавьте пояснения и легенды, чтобы даже новый пользователь мог быстро разобраться в его содержании. Это особенно важно, если дашборд сложный или имеет уникальные метрики.

10. Постоянно улучшайте

Анализируйте, как дашбордом пользуются, какие разделы остаются незамеченными, и обновляйте его в зависимости от меняющихся потребностей пользователей или бизнеса.

Поддержка Glarus BI

Если что-то не получается:

- Посмотрите видео на канале рутьюб: <https://rutube.ru/channel/43202141/>
- Почитайте документацию: <https://glarus-bi.ru/documentation/>
- Спросите мнение в сообществе Telegram: <https://t.me/GlarusBIGroup>



GLARUS DIGITAL

ООО «ГЛАРУС ДИДЖИТАЛ»

ИГОРЬ КОЗЫРЕВ, директор по развитию бизнеса
igor.kozyrev@glarus-digital.ru

ТИМОФЕЙ САВЕНКОВ, технический директор
timofei.savenkov@glarus-digital.ru

БОРИС РУСАНОВ, менеджер по работе с клиентами
boris.rusanov@glarus-digital.ru

раб. тел. +7 (499) 350-00-39

моб. тел. +7 (903) 742-10-76

Telegram @BorisRus

<https://glarus-digital.ru>

<https://glarus-bi.ru>